



ARNE ANDERSEN, VICEPOLITIKOMMISÆR BORNHOLMS POLITI: Vi stiller op på BUM, fordi det er et godt udstillingsvindue for vores uddannelse. Her kan vi informere de unge om hvordan de kan målrette deres uddannelse mod en karriere indenfor politiet. På BUM mødte vi et bredt publikum inklusive forældre, og vi fik fortalt de unge, at der er job at få på Bornholm inden for politiet.

KLAUS HOLM, FORMAND DANSK METAL BORNHOLM: BUM er et fantastisk arrangement! Det er rigtigt godt at de unge møder bornholmske virksomheder og også møder uddannelser ovre fra.

BENT OLE ENEVOLDSEN, IT-DRIFTSLEDER BRK: En af de succespinde jeg bed mærke i på BUM13, var at de unge mennesker var reelt spørgelystne på standen. Det kan på sigt give en helt anden kvalitet når de skal vælge praktik og efterfølgende lærepladser. Vi ser for mange unge i praktik der slet intet ved på forhånd, og dermed ofte bliver skuffede og egentlig lidt spilder en god uges praktik.

RIGMOR GAVRANI GADEGAARD, 9. KLASSE KONGESKÆRSKOLEN: BUM var en succes, pga det meget brede udvalg af udstillere. Det var fedt, at dem som stod på standende var så engagerede og havde gjort det spændende med konkurrencer og forskellige aktiviteter. Jeg er så glad for at der er mulighed for at få sammenlignet sine ønsker og tanker om fremtiden med erfarne folk, som står klar til at besvare dine spørgsmål.

**49 STANDE + 2 KONCERTER +
350 FORÆLDRE + 1.600 ELEVER =
EN MESSE DER GIVER BORNHOLMS
UNGE EN FREMTID**



FAKTA

49 stande, 2 koncerter, 4 pop-up teaterstykker, 1.750 elever og lærere, 350 forældre, 300 udstillere – med i alt 2.400 deltagere blev BUM13 større end vi havde drømt om.

Det gør BUM13 til én af de største begivenheder på Bornholm, målrettet bornholmere.

Blandt udstillerne var uddannelsesinstitutioner (både lokale og ”ovre fra”), lokale virksomheder samt frivillige organisationer.

Evalueringen viser at 94% af udstillerne enten er ’meget tilfreds’ eller ’tilfreds’ med afviklingen af BUM13.

BUM13 var arrangeret af Ungdommens Uddannelsesvejledning Bornholm. I år med massiv udviklings- og koordineringsbistand fra det EU Socialfond-støttede projekt Uddannelse Til Alle.

ØKONOMI

Det er ikke gratis at afholde en messe som BUM, men der kan drejes på flere håndtag – samt skrues op og ned for ambitionerne for BUM14.

Basisomkostningerne ved gennemførelse af BUM14 ligger på ca. 180.000 kroner. De 180.000 fordeler sig på fem hovedområder: Halleje 35.000, musik 70.000, el 20.000, transport af eleverne 25.000 samt øvrige omkostninger 30.000.

Derudover vil der være behov for en basis-organisation til at planlægge og gennemføre næste års messe. Den er estimeret til et forbrug på 0,42 årsværk. I perioden fra marts til august forventes det at der afsættes en medarbejder 1 dag om ugen. Fra 1. august til 1. december vil der være behov for to halvtids medarbejdere til at sikre en god afvikling af BUM14.

Som finansiering kan der peges på en række muligheder: Standleje, annoncering og sponsorater, offentlige og private fonde.

PERSPEKTIVER

BUM13 var en kæmpe succes og samlede for første gang alle bornholmske unge fra 7. til 10. klasse med fokus på både uddannelse og job. BUM er med til at indtage nyt land og sætte en ny dagsorden.

Med BUM13 har vi fået en masse nyttige erfaringerne. En udmelding til dem der ikke var med på BUM13 må være: ”Tør du lade være med at lade din virksomhed repræsentere på BUM14?”. Lad planlægningen af BUM14 være en platform for endnu mere samarbejde virksomheder imellem og uddannelsesinstitutionerne og virksomhederne imellem.

Med BUM er vi på forkant. På en netop overstået Nordisk unge-konference i Stockholm, var det gennemgående tema unges engagement i erhvervs- og foreningslivet. Dette er et vigtigt redskab i forhold til de unges uddannelsesvalg og senere tilknytning til arbejdsmarkedet, samt ikke mindst deres tilknytning til lokalsamfundet.

Bornholms fremtid ligger i hænderne på de unge der besøger BUM. En messe som BUM bidrager med positiv stemning og en tro på at Bornholm har en fremtid. Det er værd at huske på, at den spiral af positivitet som BUM fører med sig, ikke kun rammer de unge der besøger messen. Positiviteten rammer også de lærlinge, de studerende og de erhvervsdrivende der deltager på BUM. Til gavn for Bornholms fremtid.

