

Invitation fra Jensen kræver nytænkning fra øens skoler:

# Store muligheder i skolernes samarbejde med Jensen

## ■ UDDANNELSE

Af Jens Stubkjær

– Det er jo en kæmpe virksomhed. Den har arme ud i USA og Kina og Tyskland. Og det er utrolig så mange forskellige kompetencer, der skal i brug for at kunne sende sådan en kæmpe vaske-maskine af sted fra Bornholm.

Sådan konstaterede Matilde Lissau, den nye skoleleder på Sydbornholms Privatskole, sammen med de andre skolefolk, da de i går kom indenfor på de to fabrikker i øens største private virksomhed, Jensen Group.

Skoleledere både fra privatskoler og kommuneskoler, lærere i naturfag, UU-vejleder Marie Anker Johansen og koordinator for UTA, Uddannelse Til Alle, Bjørn Haslund-Gjerrild kunne se nærmere på, hvordan de store maskiner bygges og samles i de store haller i Rønne.

Og så er det jo kun en del af det store puslespil og de mange kompetencer, der gør den bornholmske virksomhed til førende på verdensmarkedet indenfor sit felt. Det var et aspekt, som skoleleder Matilde Lissau påpegede efter mødet med fabrikschef Morten Rask og ingeniør Jakob Rolsted Jensen.

### Formidling

– Som gammel naturfaglærer synes jeg umiddelbart, det er super interessant. Men der er faktisk mange andre kompetencer i en virksomhed som Jensen, der gør, at vi kan brede det langt ud over det naturfaglige.

– Vi arbejder for eksempel også meget med formidling på Sydbornholms Privatskole. Samarbejdet med Jensen giver mange muligheder for at få formidling i centrum.

– Et nærmere kontakt mellem skolerne og Jensen kan være med til at virkeliggøre den læring, som foregår i klasseværelset. Det bliver pludselig konkret, siger Matilde Lissau.

Hun håber, samarbejdet også kan være et skridt på vejen mod at sikre udviklingen i det lokale erhvervsliv.

– Først var jeg lærer, og så har jeg været ude i det private erhvervsliv i en række år. Nu er jeg tilbage som skoleleder. Og jeg kan da se, at jo tættere kobling, vi kan få med virksomhederne, jo



Vi skal skabe det læringsgrundlag, vores virksomheder har brug for



Gruppen af skolefolk blev guidet rundt i produktionen hos Jensen af Jakob Rolsted Jensen, som står for virksomhedens kontakt til de bornholmske folkeskoler. Foto: Jens Stubkjær

bedre kan vi også føde de virksomheder, der ligger lokalt med det, de har brug for.

– Jeg tror, det er vigtigt, hvis Bornholm skal overleve, at vi skaber det læringsgrundlag, som vores virksomheder her på Bornholm har brug for – for at fastholde vores unge herovre.

– Det kan kan godt være, de skal over og læse en periode, men de skal have noget at vende tilbage til. Det er vigtigt, vi bidrager til det, foruden at vi naturligvis opfylder vores forpligtelser på skolesiden, anfører Matilde Lissau.

### Opbakning

– Det er super spændende, at Jensen tager det her initiativ, og der har været stor opbakning til det både fra de kommunale og de private skoler.

– Og det er interessant netop med



For de elever, der tænker ud over Bornholm, er der masser af muligheder hos Jensen, siger Matilde Lissau, skoleleder for Sydbornholms Privatskole. Foto: Jens Stubkjær

Jensen, som har levet lidt af en skyggetilværelse. Vi ved alle sammen, der er en virksomhed, der hedder Jensen,

men vi har jo ikke rigtig vidst, hvad der foregik herinde, siger Matilde Lissau, mens hun er hos Jensen.