

**Periode:** 2014–2015

**Partner:** Ungdommens Uddannelsesvejledning (UU)

**Kontaktperson:** Bjørn Haslund-Gjerrild, Center for Erhverv, Uddannelse og Beskæftigelse, Uddannelse og Erhvervsudvikling

# Ung.bornholmr.dk/ Fritidsjobs

## FORMÅL

At give bornholmske unge en samlet indgang til, hvad der findes af tilbud og muligheder på Bornholm for unge.

Hjemmesiden [www.ung.bornholmr.dk](http://www.ung.bornholmr.dk) indeholder følgende hovedmenuer:

- Uddannelser på Bornholm - Erstatte det tidligere hæfte "Uddannelser på Bornholm," og samler alle uddannelsesmulighederne her på øen i et grafisk overblik
- Arbejde på Bornholm – Fritids- og/eller sommerjobs øger de unges muligheder for at gennemføre en uddannelse og efterfølgende forblive på arbejdsmarkedet. Det er oplagt at styrke synligheden og udviklingen af fritidsjobs på Bornholm, så unge herboende får mulighed for at smage på arbejdslivet før og under uddannelse.
- Livet på Bornholm – Med særligt fokus på "Når livet gør ondt". Her kan unge få viden og hjælp, hvis de har problemer. Her findes samlet informationer og kontaktoplysninger for tilbud og muligheder i kommunen.

## Aktiviteter

- Udvikling af kommunikationsplatform
- Offentliggørelse på BUM2014
- Ansættelse af unge medarbejdere
- Evaluering på 10. klassecenter Bornholm
- Virksomhedssamarbejde

## Aktivetsbeskrivelse

Samtidig med den tekniske og grafiske udvikling af platformen har pågået et større afdækningsarbejde i forhold til tilbud og muligheder, især i forbindelse med uddannelsesmuligheder og "Når livet gør ondt".

I forbindelse med uddannelsesmessen BUM2014 blev hjemmesiden [www.ung.bornholmr.dk](http://www.ung.bornholmr.dk) offentliggjort. Hjemmesiden erstatter det tidligere hæfte "Uddannelser på Bornholm" og samler alle uddannelsesmulighederne her på øen i et grafisk overblik. Uddannelserne er kort beskrevet, og der henvises til de relevante institutioners egen hjemmeside. Herudover finder man under Karrierevejen historier fra det virkelige liv om unge bornholmeres vej til uddannelse. Endelig henvises til vejledning hos UU.

Næste skridt var at fremme de unges kendskab til erhvervslivet på Bornholm. På hjemmesiden findes små præsentationer af forskellige typer bornholmske virksomheder samt interviews med unge, som har fritidsjobs. Undersøgelser viser, at unge der har sommer- og/eller fritidsjobs har øget mulighed for at gennemføre en uddannelse og efterfølgende forblive på arbejdsmarkedet. Ikke mindst pga. et øget kendskab til og netværk med det lokale erhvervsliv. Det er derfor oplagt at styrke synligheden og udviklingen af fritidsjobs på Bornholm, så unge herboende får mulighed for at smage på arbejdslivet før og under uddannelse.

Der har i projektet været ansat 4 unge medarbejdere med varierende timetal til at skabe fokus på jobs og lokale virksomheder. Det har været vigtigt at inddrage repræsentanter fra målgruppen for i højere grad at kunne kommunikere med de unge. De 4 ungarbejdere har bl.a. skrevet, filmet og redigeret små film, der sætter fokus på fordelene ved at have et fritidsjob og hvordan man kan søge job, fokus på muligheder på Bornholm samt fokus på selve hjemmesiden [www.ung.bornholmr.dk](http://www.ung.bornholmr.dk) som en portal for unge.

Vi har løbende i projektet involveret det lokale erhvervsliv i samarbejdet omkring at få flere unge til at tage et fritidsjob. Målet har dels været, at aktørerne indenfor erhvervslivet blev mere opmærksomme på værdien i at ansætte ungarbejdere, dels at de jobs der var, kom bredere ud til målgruppen →

# Ung.bornholmr.dk/Fritidsjobs



pen, fx via jobportalen på [ung.bornholmr.dk](http://ung.bornholmr.dk) og via de tilknyttede profiler på de sociale medier, Facebook og Twitter.

Vi har været i kontakt med repræsentanter fra Erhvervsgruppe Øst, SYTE og Rønne handelsstandsforening. Her har vi forgæves forsøgt at arrangere en række fyraftensmøder for at sætte fokus på udfordringerne ved den kommende reducerede arbejdsstyrke samt muligheder, fordele og udfordringer ved at ansætte ungarbejdere. Der har været lagt op til oplæg og dialog omkring temaerne.

Samtidig udvikledes ”Liv på Bornholm - Når livet gør ondt”. Her kan unge få viden og hjælp, hvis de har problemer. Det er meningen, at den unge nemt kan få hjælp uden at skulle lede på flere forskellige hjemmesider. Her findes samlet informationer og kontaktoplysninger for tilbud og muligheder i kommunen, men også i høj grad på chat og telefonlinjer. Der er ligeledes menuer til pårørende og professionelle med specifikke henvisninger til denne målgruppe.

Sluttelig er der tilknyttet en kalender, som kan bruges til at gøre opmærksomhed på begivenheder rundt omkring på øen. Hjemmesiden er koblet op på Facebook og Twitter, og små film, bl.a. i forbindelse med WonderfestiWall 2015, medvirker til at skabe interaktion på siden og Facebook.

[www.ung.bornholmr.dk](http://www.ung.bornholmr.dk) er før offentliggørelse gennemgået og evalueret med hjælp fra 10. klassecenter Bornholms medieklasse.

## Resultat

Delprojektet har resulteret i, at portalen [www.ung.bornholmr.dk](http://www.ung.bornholmr.dk) nu tilbyder en bred vifte af information til unge på og uden for Bornholm om uddannelses-, job- og karrieremuligheder, om tilbud når livet gør ondt samt om de mange muligheder der findes på øen. Således bidrager hjemmesiden til strategien for, at ingen ung skal forlade Bornholm uden at kende til øens arbejdspladser og muligheder.

## KONKLUSION

Det anbefales, at der fortsat arbejdes med at udbrede kendskabet til hjemmesiden, idet der er behov for en samlet platform (som unge rent faktisk gider bruge) målrettet unge, forældre og virksomheder med fokus på bl.a. øens uddannelses- og jobmuligheder, på hvor man kan få hjælp, m.m.

Det giver god mening fortsat at satse på at udbrede kendskabet til [ung.bornholmr.dk](http://ung.bornholmr.dk) gennem de sociale medier og lade profilen på Facebook spille en stor rolle.